



### Un Lladró sorprendente

**Navidad.** Este año se lleva unir lo antiguo y lo moderno. La opción de la empresa valenciana para esta Navidad es su combinación. La alternativa moderna son diseños rompedores que reinterpretan la decoración navideña de una forma creativa y divertida.

*The Guest* es una invitación a artistas punteros a dar una personalidad distintiva a un personaje diseñado por el español Jaime Hayon (arriba a la izquierda, pieza diseñada por él. Precio: 180 euros). La tradición viene de la mano de diseños típicos en color blanco y oro como campanas (55 euros) o lluvia de estrellas (99 euros).



### Muebles convertidos en arte

**Dionisio Peláez.** La mesa Aster es ya un icono de la decoración. Su diseñador, Dionisio Peláez (Barcelona, 1967), es el autor de este innovador objeto. Con ésta y otras piezas, la galería EGAM de Madrid estrena una exposición sobre su trabajo que podrá verse del 29 de octubre al 9 de noviembre. La muestra, titulada *Entre dos mundos*, permitirá ver

piezas únicas de Peláez. Será la primera vez que esta galería, regentada por Enrique Gómez-Acebo, ceda su espacio para muebles, ya que normalmente los protagonistas son la pintura y la escultura.



### El tiempo pasado sí fue mejor

**George Nelson.** Es un clásico de la decoración, que aún parece tan moderno como cuando se diseñó. Con el objetivo de acercar el diseño moderno en los hogares de EEUU, George Nelson concibió en 1970 una gran variedad de objetos cotidianos,

como lámparas o relojes de pared. Muchos de ellos, se convirtieron en iconos de un estilo de vida marcado por la vanguardia y la modernidad. Es el caso del reloj Sunburst (en la imagen), que puede adquirirse en color negro en Vitra por 310 euros.

## ENTREVISTA JUAN HERREROS CONSTRUYE EL MUSEO MUNCH DE OSLO

# “El trabajo hay que inventarlo”



Colombia o Panamá, además de España, son algunos de los lugares en los que trabaja Juan Herreros. Pero su gran proyecto actual es el Museo Munch de Oslo

Rosario Fernández. Madrid

Juan Herreros lleva desde 2008 inmerso en la construcción del Museo Munch de Oslo (Noruega). Tras imponerse a pesos pesados como Zaha Hadid o David Chipperfield, en todo este tiempo el proyecto del madrileño ha estado sometido al examen de la sociedad noruega que, después de algunas modificaciones, estará listo en 2017. Mientras, el arquitecto lo combina con otros encargos en todo el mundo de diferente envergadura.

### – ¿Cómo logró imponerse a Hadid o Chipperfield?

En 2008 se convocó un concurso internacional restringido en el que participamos veinte competidores, entre los que estaban premios Pritzker como Zaha Hadid o David Chipperfield. Lo ganamos por unanimidad con una propuesta escueta, sencilla y clara, derivada de mi obsesión por producir algo que la gente pudiera usar sin manual de instrucciones. Queríamos asociar la obra de Munch con la ciudad de Oslo, una ciudad que cuando el artista murió era una villa agrícola y cuando murió era en una ciudad cosmopolita.

### – ¿Cuál fue su propuesta?

Nuestro edificio se levanta en vertical, de manera que los visitantes lo recorran de forma ascendente y en cada piso tengan una visión de la ciudad distinta, como de un estrato histórico diferente. Al final, en el último piso



Luz verde. El proyecto de Juan Herreros estará listo en 2017.

hay un observatorio que es un restaurante desde el que se ven los límites de la ciudad y su relación con la naturaleza, que es como volver al principio. El edificio quiere ser un intermediario entre la comprensión de la ciudad y la cultura.

### – ¿Qué diferencias hay a la hora de trabajar en un proyecto público en España y en el Norte de Europa?

Cuando ganamos el concurso y empezamos a trabajar en el diseño, a

la vez se inició otra línea paralela que fue el debate del proyecto que duró cuatro años. En Noruega hay confianza en el sistema participativo. En periodos de discusión, ésta es muy activa, pero cuando se llega a un acuerdo, éste es total. Así, haremos el proyecto sin reservas de todos los grupos. Lo importante es que el proyecto no ha renunciado a la base del mismo, sino que se ha enriquecido gracias a la discusión.

### – ¿Para cuándo estará listo? ¿Cuál es el presupuesto?

En primavera se empezarán las obras, que acabarán a finales de 2017, fecha en la que se celebra el 125 aniversario de que Munch pintara *El grito*. Como curiosidad, le diré que en esta obra suya se ve el lugar en el que se sitúa el museo. El presupuesto previsto para la construcción del museo es de 300 millones de coronas (unos 37 millones de euros).

**“Ganamos el concurso del museo con una propuesta escueta, sencilla y clara”**

**“Quien encarga arquitectura debería plantearse por qué no hacer algo significativo”**



El Museo Munch de Oslo será un edificio vertical y se recorrerá de forma ascendente.

### – ¿Qué otros proyectos tiene?

Estamos empezando a construir el Centro de Congresos de Bogotá. Fue un concurso internacional en el que competíamos cien arquitectos, entre ellos Norman Foster, Rem Koolhaas y Zaha Hadid. Es un edificio de 65.000 metros cuadrados que será el motor de la transformación de Bogotá y la expresión de una nueva era y un nuevo optimismo de la que toda Colombia participa ahora. Otro proyecto que tenemos es en Panamá, donde hemos levantado una torre, aunque lo que nos interesa es la construcción de unos parques que serán los primeros espacios públicos de escala urbana de la ciudad. Además, tenemos un desarrollo residencial en Casablanca y una galería de arte en Bilbao, entre otros.

### – ¿En qué momento se encuentra la arquitectura?

La arquitectura vive una crisis y parece que está en revisión. Me da un poco de miedo que con esa revisión se olvide que la calidad arquitectónica es un valor añadido casi gratuito. Un edificio con el mismo coste económico que otro puede ser extraordinario o banal. La única práctica creativa es que el precio no esté asociado con la calidad. Cualquier persona que encarga arquitectura debería plantearse antes de hacerlo por qué no hacer algo significativo. Eso lo aprendes de la arquitectura pública porque representa la ilusión de una sociedad. Por eso, en nuestro país sería genial para el que puede hacer algo, ese algo tenga un valor creativo urbano.

### – Ante el panorama actual, ¿qué recomienda a los jóvenes?

El trabajo hay que inventarlo. Buscarlo desesperadamente no es muy competitivo, porque hay mucha gente que lo hace. Mi consejo es que elaboren una personalidad propia y tengan algo que ofrecer.