

**DIONISIO PELÁEZ, PROPIETARIO DE LA EMPRESA DE MUEBLES DE DISEÑO DIONISIO PELÁEZ**

“Hay que creer en la gente, en los pequeños empresarios, en los autónomos que todos los días se levanta con las ganas y el ánimo de sacar a su familia y a España adelante”

Dionisio Peláez nos cuenta que creó la empresa que lleva su mismo nombre un poco por vocación y como consecuencia de su actividad principal, que no era otra que la arquitectura de interiores. “En un mercado como el del mueble, todo cabe. Desde el mueble pura y estrictamente funcional, sin concesiones, hasta el más elaborado y trabajado. Por qué no habría de verse el mobiliario como arte, como piezas que enseñar y exponer. Ése es el camino que nos hemos marcado, que nos sale y tratamos de seguir. Bien es cierto que el público objetivo se reduce, pero creemos que hay un sector que también busca y demanda éste tipo de mobiliario”, no explica.

Nos asegura que tenía una vocación previa por la arquitectura, por el diseño y, en definitiva, por todo lo relacionado en mayor o menor medida con la estética. Siempre ha buscado y ha tratado crear, con más o menos éxito, las circunstancias necesarias que me llevasen al puerto que quería llegar. La vocación por la arquitectura y el diseño ha sido una constante en su vida, y ahora que dedica el 100% de su tiempo a ello es cuando verdaderamente se siento bien en su piel.

Para poner en marcha su negocio, Dionisio Peláez tuvo las dificultades con las que se puede encontrar cualquier persona que inicia una actividad en el mundo empresarial. Para él lo más complicado es vender.

La empresa de muebles de diseño Dionisio Peláez está compuesta por nueve personas que colaboran en las distintas fases de producción de nuestros productos, desde la relación comercial, el diseño, la comunicación, hasta la ejecución y entrega.

Dionisio Peláez no explica que “se dedican al diseño de mobiliario, casi de una manera artesanal. Por encargo, como un sastre a la medida de los muebles. Tratamos de comprender las necesidades de los clientes y darles una solución con piezas que escapan de lo convencional, que se encuentran a medio camino de la escultura sin perder un ápice de su funcionalidad. Concretamos medidas, materiales y escalas. Queremos que todo el que tenga un mueble nuestro lo sienta también como suyo”.

Define su modelo de negocio como una vuelta a los básicos. “No huimos de la producción industrial, pero nos sentimos más a gusto con los artesanos tradicionales. No hay que dejar perder los oficios tan buenos que tenemos en España, y que suponen -además de un gran valor añadido-, un tejido económico y social muy importante de nuestra economía”, nos cuenta.

¿Se considera emprendedor? “Si reinventarse a los 40 años es ser emprendedor, entonces, sí me considero emprendedor. No podía dejar de hacer lo que llevaba tanto tiempo queriendo hacer, no me hubiera perdonado nunca el no intentarlo”, afirma.

Dionisio Peláez nos apunta que el valor añadido que aporta su empresa es el “trato personalizado”. “El desplazarme a cada lugar para ver donde tiene que encajar el mueble que me piden y saber cómo tiene que funcionar en el espacio en el que se va a situar y como va a convivir con lo que pueda rodearle. El tratar a cada pieza casi como una pieza única (sin darle exclusividad alguna). El, como he dicho antes, que cada cliente se sienta un poco “Padre de la criatura””.

Nos cuenta que “en estos momentos estamos diseñando mesas de estudio, unas librerías muy concretas, unos muebles “vaciados” de apoyo para televisores, en un sofá para unos espacios públicos, una consola volada ... y en conversaciones para tratar de realizar el mobiliario de un hotel”.

Ante esta situación de crisis, ¿hay que tener mucha fe en uno mismo para sacar adelante una empresa? “No sólo ante esta situación de crisis. Siempre hay que creer en uno mismo. Pienso que es la base para que tu negocio funcione, si tú no crees en ti mismo, es muy difícil que trasmitas credibilidad a los demás”, nos dice.



“España es un país de grandísimos diseñadores, de muchísimo talento y de una enorme creatividad. Me gustaría encontrarme entre ellos y además tener una proyección internacional. Para lo cual es imprescindible el uso -cada vez más extendido- de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, si queremos llegar a formar parte de esa aldea global en consonancia con las plataformas de promoción mundial del diseño”.

Dionisio Peláez ve el futuro con optimismo. “Ninguna crisis ha sido eterna. Bien es cierto que ésta está siendo demoledora para la gran mayoría de los sectores, pero hay que creer en la gente, en los pequeños empresarios, en los autónomos en la gente que todos los días se levanta con las ganas y el ánimo de sacar a su familia y a España adelante. Confío en el gran potencial que éste país ya ha demostrado otras veces”.

“Desde nuestros comienzos, en serio, hace poco más de un año, hemos realizado más de veinticinco diseños. Muy pocos se han repetido, creo que sólo dos. Teniendo en cuenta que de momento nos hemos dirigido al público más cercano, creemos que es un buen comienzo. La mayoría de los diseños vendidos se encuentran entre Madrid y Barcelona, si bien también hay alguno en Francia. Ahora mismo estamos potenciando la página lo cual esperamos nos de mayor proyección”, concluye diciéndonos.



Imprimir



[Términos de uso](#) | [Publicidad](#) | [Mapa web](#) | [CEIM](#)

@ CEIM. Diego de León, 50. 28006 Madrid Telf.: 91 411 53 17 Fax: 91 562 75 37